

Agnes Obel im Herbst 2027 mit neuem Album zurück in Deutschland

Es gibt Musik, die sich nicht in den Vordergrund drängt und gerade deshalb umso nachhaltiger wirkt. Seit ihrem Debütalbum erschafft die dänische Wahlberlinerin Agnes Obel solche Klangwelten: zwischen neoklassischem Klavier, Kammerpop, elektronischen Texturen und einer Stimme, die gleichermaßen fragil wie eindringlich sein kann.

Mit „Philharmonics“ gelang Obel 2010 der internationale Durchbruch, gefolgt von „Aventine“ (2013), dem experimentelleren „Citizen of Glass“ (2016) und „Myopia“ (2020). Dabei behielt die klassisch ausgebildete Pianistin stets bemerkenswert viel Kontrolle über ihre musikalische Welt: Ihre Alben entstanden größtenteils in Eigenregie, von Komposition und Arrangement bis hin zu Aufnahme und Produktion. Spätestens mit „Citizen of Glass“, auf dem elektronische Elemente, Stimmverfremdungen und sogar das historische Trautonium ihren Weg in Obels Musik fanden, etablierte sie sich endgültig als eine der eigenständigsten Künstlerinnen zwischen Alternative, Neo-Klassik und Pop. Auch jenseits ihrer Alben haben ihre atmosphärischen Kompositionen längst ein Eigenleben entwickelt und waren unter anderem in Filmproduktionen wie „The Last of Us“, „True Detective“ und „Big Little Lies“ zu hören.



Am 18. September erscheint nun mit „The Meaning of Flowers“ Obels erstes Studioalbum seit sechs Jahren. Die zwölf Stücke schrieb, arrangierte, produzierte und nahm sie erneut in ihrem eigenen Berliner Studio auf. Ausgangspunkt ist eine tiefgreifende persönliche Veränderung: die Geburt ihres ersten Kindes und die damit verbundene Erfahrung von Neubeginn, Verbundenheit und Metamorphose. Inspirationsquellen reichen von den Gedichten Enheduannas, der ersten namentlich bekannten Autorin der Geschichte, über Hannah Arendts Konzept der Natalität und die Gedanken des Philosophen Emanuele Coccia bis zum dänischen Pop der 80er- und 90er-Jahre. Klavier, Synthesizer und Samples treffen dabei auf Streicher, Flöte, Saxofon, Harmonium und weitere organische Klangfarben – ein vielschichtiger musikalischer Kosmos, der Obels unverwechselbare Handschrift weiter öffnet.

Wie eindringlich diese Musik im Konzertsaal wirken kann, zeigte sich spätestens bei Obels Rückkehr auf die Bühne 2025, zu der auch ein Auftritt in der Londoner Royal Albert Hall gehörte. Nach weiteren Shows im Sommer 2026 führt sie ihre Live-Reise 2027 fort. Gerade die ausgewählten Konzertsäle bieten dabei den passenden Rahmen für eine Musik, die von feinen Details, Stille und Dynamik lebt. Zwischen Klavier, Stimme, Streichern und elektronischen Klangschichten können sich Obels Stücke hier in ihrer ganzen Tiefe entfalten – und aus einem Konzert einen Abend machen, an dem die Außenwelt für einige Stunden erstaunlich weit entfernt scheint.

Im Herbst nächsten Jahres ist die Singer-Songwriterin, Pianistin und Produzentin mit ihrem neuen Album für fünf Konzerte in Düsseldorf, Stuttgart, Nürnberg, Hamburg und Berlin zu erleben.

Präsentiert wird die Tour von Rolling Stone und Bedroomdisco.

21.09.2027 Düsseldorf - Tonhalle
09.11.2027 Stuttgart - Liederhalle Beethovensaal
10.11.2027 Nürnberg - Meistersingerhalle
12.11.2027 Hamburg - Laeiszhalle
13.11.2027 Berlin - Uber Eats Music Hall

Tickets gibt es ab Freitag, den 18. September, 10 Uhr ab 45,00 Euro zzgl. Gebühren an allen bekannten CTS-VVK Stellen sowie unter der Hotline 01806 - 570070 (0,20 €/Anruf inkl. MwSt. aus allen deutschen Netzen), auf fkpscorpio.de und eventim.de.

Mehr Infos und Musik unter agnesobel.com, facebook.com/agnesobelofficial, instagram.com/agnesobel, tiktok.com/@agnesobel6 und youtube.com/@AgnesObelOfficial.

Pressematerial zu unseren Veranstaltungen finden Sie auf unserer Homepage fkpscorpio.de unter dem Menüpunkt PRESSE.

PRESSEKONTAKT

FKP Scorpio Konzertproduktionen GmbH
Asja Schöner
asja.schoener@fkpscorpio.com
Tel.: 040 853 88 824

PRESSEMATRIAL

Bild- und Textmaterial finden Sie unter
www.fkp-scorpio.de/de/presse

ÜBER FKP SCORPIO

FKP Scorpio gestaltet europaweit Live-Kultur und ist verlässlicher Partner von Newcomern und Musiklegenden gleichermaßen. Das Team aus rund 400 Mitarbeitenden organisiert jedes Jahr rund zwei Dutzend Festivals, Hunderte Arena- oder Stadionshows und Tausende Konzerte für Millionen von Menschen in zwölf Ländern. Neben Musikformaten veranstaltet FKP Scorpio außerdem immersive Ausstellungen, Family-Entertainment oder das Gourmet-Theater PALAZZO. Was das Team antreibt: Menschen mit Live-Kultur zusammenzubringen, gute Ideen zu entwickeln und Erinnerungen zu schaffen, die bleiben.

fkpscorpio.de
fkpscorpio.com